

e-COMPETE hat zum Ziel, kleine und mittlere Unternehmen innovations- und konkurrenzfähiger zu machen durch Vermittlung von e-Kompetenzen, d.h. Fertigkeiten, die neuen Möglichkeiten der Informationstechnologie effizient und kreativ zu nutzen.

Die Qualifizierungsmaßnahme e-Business/e-Commerce wurde im Rahmen des Projektes „e-COMPETE – Entwicklung von Kompetenzen in europäischen KMU“ entwickelt, das von der Europäischen Kommission im Innovationsprogramm gefördert wird. Der Kurs wurde von der Universität LUND in Schweden konzipiert und von ed-lab – education laboratory GmbH adaptiert.



ed-lab berät Unternehmen und Bildungseinrichtungen bei der Implementierung von e-Learning in bestehende Aus- und Weiterbildungsconzepte.

Mit dem Trainingsprogramm von ed-lab haben sich nach individuellem Workout bereits in Form gebracht: Alcatel, Allianz, DIE – Deutsches Institut für Erwachsenenbildung, Haniel-Akademie, Europcar, Akademie der Genossenschaftsbanken, Hochtief, T-Mobile, VW-Coaching, Victoria Versicherungsgruppe.

•••> **Infos und Anmeldung:**

www.e-compete.net

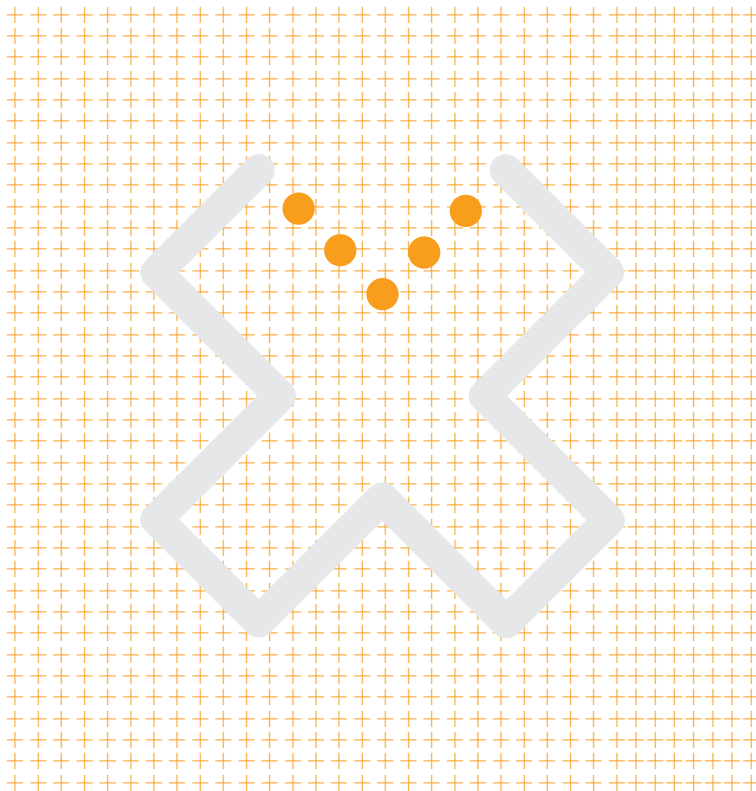
info@e-compete.net

www.ed-lab.net

ed-lab – education laboratory GmbH
Am Hofsee 33 . 18279 Gremmelin
Fon 03 84 52 . 51 23 . Fax 03 84 52 . 51 28
Office Hamburg . Jessenstr. 7 . 22767 Hamburg
Fon 040.85 31 14 44 . Fax 040.85 31 14 50

Fit für den Wettbewerb mit e-Business und e-Commerce

e-Kompetenzen für kleine und
mittlere Unternehmen - KMU



Fit für die Zukunft

Um sich im heutigen Wettbewerb durchzusetzen, brauchen gerade kleine und mittlere Unternehmen (KMU) Kompetenzen, die es ihnen ermöglichen, schnell und effizient zu agieren und zu reagieren. Eine entscheidende Rolle spielt dabei der Einsatz neuer Medien.

Vor allem e-Business und e-Commerce sind Schlüsselbereiche, ohne die ein moderner Betrieb nicht mehr auskommt. Kenntnisse, die ed-lab Ihnen und Ihren Mitarbeitern durch e-COMPETE qualifiziert vermittelt. Damit Sie sich morgen im Wettbewerb an vorderster Stelle positionieren können.

Fit für Profit

Im Kurs „e-Business und e-Commerce“ lernen Sie, Netzwerke zu nutzen, erfolgreich Kosten zu reduzieren, Prozesse zu beschleunigen und neue Märkte zu erschließen. Ob Einkauf, Vertrieb, Marketing oder Service – mit den Konzepten von ed-lab sind Sie in der Online-Abwicklung Ihrer geschäftlichen Transaktionen der Konkurrenz immer einen Klick voraus.

Fit fürs Business

In einem eintägigen Präsenz-Seminar und einem 4-wöchigen moderierten Online-Kurs werden Sie mit dem Thema e-Business/e-Commerce vertraut gemacht.

Es werden Ihnen die Vorteile des Einsatzes vernetzter Informations- und Kommunikationstechnologien vorgestellt. Sie lernen, diese Möglichkeiten Gewinn bringend zu nutzen. Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir Feinziele und Problemstellungen, indem Sie die Implementierung von e-Business und e-Commerce in Ihrem eigenen Unternehmen simulieren. Sie führen eine Kosten-Nutzen-Analyse durch und können diese im Kurs persönlich präsentieren.



Preis: € 795,- pro Person, zzgl. MwSt.
Termine nach Absprache